

PRESSEMITTEILUNG, Nürnberg, 28.04.2025

Neue Geschäftsführerin bei OPINION!

Seit April 2025 ist Rebecca Schapat-Knoll Teil der Geschäftsleitung der OPINION Market Research & Consulting GmbH mit Sitz in Nürnberg. Mit über 20 Jahren Erfahrung in der Marktforschung, zuletzt als betriebliche Marktforscherin und einer achtjährigen Tätigkeit beim Unternehmen, wird sie in ihrer neuen Rolle den Bereich Geschäftsentwicklung bei OPINION mitgestalten.

In Ihrer neuen Funktion wird Rebecca Schapat-Knoll die Kompetenz von OPINION in allen Bereichen der klassischen Marktforschung in den Fokus stellen. Als Teil der INTEGRAL-SINUS-OPINION Gruppe kann sie dabei auf das breite Erfahrungswissen aus Markt-, Sozial- und Trendforschung der drei Unternehmen zurückgreifen. Durch die Verbindung von Daten und Trends aus Wirtschaft, Gesellschaft und Konsum erhalten die Kunden von OPINION künftig eine noch umfassendere Beratung zur Stärkung ihrer Zukunfts- und Wettbewerbsfähigkeit.

Statement von Thomas Maurer (Geschäftsführer Opinion): „Wir freuen uns sehr Rebecca Schapat-Knoll (wieder) an Bord zu haben. Mit ihr stellen wir uns auf Geschäftsführer-Ebene neu und auch breiter auf und bündeln die gemeinsamen Expertisen. Rebecca hat sehr viel Instituts- und Betriebsmarktforschungserfahrung, so dass wir durch sie einen noch besseren Blick auf die Marktforschungs-Herausforderungen der Zukunft bekommen und diese dann gemeinsam meistern.“

Über OPINION

OPINION ist eines der führenden Marktforschungsinstitute für Ad Hoc- und Tracking-Studien in Deutschland. OPINION begleitet über 100 nationale und internationale Marken. Seit mehr als 25 Jahren helfen wir unseren Kunden zu verstehen, was ihre Konsumenten rund um den Globus bewegt. Unser Fokus ist hierbei insbesondere der FMCG-Bereich mit all seinen Facetten. OPINION bietet keine Marktforschung von der Stange, sondern konzipiert aus dem breiten Leistungs-Spektrum den besten Ansatz für die Bedürfnisse unserer Kunden.

OPINION ist Mitglied von „The Research Alliance“, einem globalen Netzwerk unabhängiger Marktforschungsinstitute in Europa, USA, Südamerika, im Nahen Osten, Asien und Australien. Dies ermöglicht es uns, Marktforschungsprojekte mit lokaler Expertise in den einzelnen Märkten weltweit anzubieten.

Weitere Informationen finden Sie unter www.opinion.de

Kontakt für Rückfragen

OPINION Market Research & Consulting GmbH

Thomas Maurer

Telefon: +49 (0)911 - 39 364 - 57

Mail: info@opinion.de